

ניו-פארם

פשוט משתלם.

תקנון השתתפות בפעילויות הפייסבוק

ניו-פארם דראגסטורס בע"מ

ניו- פארם דראגסטור בע"מ ("ניו פארם") מפעילה את עמוד הפייסבוק המוגדר להלן ועורכת מעת לעת תחרויות ופעילויות, לעיתים נושאות פרסים, בקרב אוהדי עמוד הפייסבוק של ניופארם ("הפעילויות" וביחיד לכל פעילות "הפעילות").

תקנון זה מסדיר את כללי ההשתתפות בפעילויות אשר לא הוסדר לגביהן תקנון ספציפי, שאז יגברו הוראות התקנון הספציפי לגבי אותה פעילות.

**** השתתפות בפעילויות מהווה הסכמה מלאה ובלתי מסויגת לכלל הוראות התקנון. משתתף שאינו מקבל את איזו מהוראות התקנון מתבקש שלא לקחת חלק בפעילויות.**

1. הגדרות :

"עמוד הפייסבוק" – דף האוהדים של ניופארם בפייסבוק בכתובת www.facebook.com/NewPharm

"הפרס" – ככל שקיים בכל פעילות ופעילות, כמות הפרסים, יוגדרו בפוסט ההכרזה על הפעילות.

"כתובת הדואר" – כתובת הדואר האלקטרוני של נציג החברה לעניין הפעילויות (lilachf@m365mail.co.il).

"משתתף": אדם פרטי, תושב מדינת ישראל שהינו אוהד עמוד הפייסבוק (היינו אשר הקליק Like על עמוד הפייסבוק) למעט ניופארם, מנהליה, שותפיה, עובדיה ובני משפחותיהם, וכל גוף/ אדם אחר שאינו עונה להגדרת משתתף לעיל.

"תקופת הפעילות": כמצוין בכל פוסט הכרזה על פעילות.

"פוסט ההכרזה על הפעילות": הודעת ניופארם על פתיחת הפעילות הספציפית.

2. תנאי השתתפות בתחרות :

2.1 עצם ההשתתפות בתחרות מהווה הסכמה מלאה ובלתי מסויגת להוראות תקנון זה.

2.2 בהתאם לנקבע בפוסט ההכרזה על הפעילות הספציפית, המשתתפים יהיו רשאים להעלות פוסטים ו/או התייחסויות ו/או תמונות ו/או סרטונים וכיוב', לפי העניין, ובלבד שאין בכך הפרת זכויות כלשהן של צד שלישי ו/או שאינם הולמים לדעת ניופארם, והעלאתם נעשית כדין. פרטי המשתתף הינם בהתאם למשתמש הפייסבוק הרשום. כל משתתף רשאי להשתתף פעם אחת בלבד בכל פעילות אלא אם נקבע אחרת בפוסט ההכרזה על הפעילות.

2.3 רק הודעות שפורסמו ונקלטו בפועל בעמוד הפייסבוק בתקופת הפעילות הספציפית יוכלו להשתתף באותה פעילות. ניופארם תהיה רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, בכל עת, למחוק הודעות בוטות ו/או פוגעות ו/או שאינן הולמות את עמוד הפייסבוק, לפי שיקול דעתה, הודעות אשר נמסר לה כי הן מפרות זכויות צד שלישי ו/או לפסול הודעות כאמור מהשתתפות בפעילות זו או אחרת, הכל על פי שיקול דעתה ולמשתתפים לא תהיינה כל טענה כלפי ו/או בקשר עם ניופארם. משתתף אשר העלה תוכן הפוגע בזכויות צד שלישי ישא באחריות הבלעדית והמלאה לכל טענה ו/או נזק

ניו-פארם

פשוט משתלם.

כאמור, ככל שיתרחשו, ומתחייב לשפות את ניופארם בגין כל טענה ו/או תביעה ו/או נזק שניופארם יידרש לשלם בגין ובקשר עם העלאה כאמור. השתתפות בפעילות זו כאמור מהווה הסכמה פוזיטיבית לתנאי זה, מבלי לגרוע מיתר תנאי תקנון זה.

2.4 בתום תקופת הפעילות שנקבעה בפוסט ההכרזה על הפעילות, תבחר ניופארם את הזוכים באותה פעילות הספציפית, ככל שמדובר בפעילות הכוללת תחרות שבצידה זכייה, בהתאם להגדרת הפעילות. למשל, על ידי בחירת ההודעות, פוסטים, תמונות, כיויב, לפי העניין, המיוחסים והמקוריים ביותר אשר נקלטו בעמוד הפייסבוק במסגרת אותה פעילות. בחירת הזוכים הינה לפי שיקול דעתה הבלעדי של ניופארם ובכפוף לאמור 2.3 לעיל. לא ניתן לערער על תוצאות בחירה זו ואלה סופיות.

2.5 הודעה על הזוכים תימסר לזוכים שנבחרו באמצעות פרטי הקשר של המשתמש הזוכה בעמוד הפייסבוק ו/או באמצעות הודעה פרטית בפייסבוק ("הודעת זכייה"). משתתף אשר לא ניתן יהיה ליצור עימו קשר ו/או לא השיב להודעת הזכייה בתוך 7 ימים ממתן הודעה, תפסל זכייתו ולא תהיינה לו כל טענה כלפי ניופארם. רישומי ניופארם לעניין מסירת הודעה יהוו ראיה חלוטה למסירת הודעה. במקרה של פסילת זכייה כאמור תהיה ניופארם רשאית להעביר את הזכייה למשתתף הבא העונה לדרישות זכייה והעונה על כל תנאי תקנון זה, הכול לפי שיקול דעתה.

2.6 הפרס יישלח לזוכים שנוצר עימם קשר כאמור לעיל לפי תנאי כל פעילות. פרס שלא מומש בתקופה שנקבעה למימושו יימחק מבלי שיהיה בכך לזכות את המשתתף אשר קיבל הודעת זכייה לגביו באיזו זכות או תחליף.

2.7 האחריות על מימוש הפרס מרגע קבלת הודעת הזכייה, טיבו וכיו"ב הינה על ספק הפרס אשר נקבע לפעילות הספציפית בפוסט ההכרזה על הפעילות, בהתאם לפעילות (למשל רשת בתי הקולנוע המספקת פרס מסוג כרטיסי קולנוע, המסעדה/בית האוכל המספק פרס מסוג ארוחה וכיו"ב) בלבד. בכל טענה ו/או שאלה בקשר עם מימוש הפרס ניתן לפנות אל ספק הפרס.

2.8 שובר ו/או אישור זכייה מכל סוג שאבד ו/או נגנב וכיו"ב לא ניתן לשחזור ולא יוחלף.

2.9 לניופארם שמורה הזכות לפסול על-פי שיקול דעתה הבלעדי השתתפות ו/או זכייה בכל פעילות בגין הפרת תנאי תקנון זה ו/או הפרת כל דין, לפי שיקול דעתה הבלעדי ו/או במקרה של התבטאויות בלתי מכובדות של משתתף ו/או הפרת זכות של צד שלישי כלשהו, הכול לפי שיקול דעתה.

2.10 ככל שתחול חבות במס כלשהו בקשר עם הפרס, אם מחולק פרס באותה פעילות ספציפית, זו תחול על הזוכה בפרס. ניופארם תהא רשאית לדרוש מהזוכה את סכום המס שנדרש לשלם, על פי דין, כתנאי לקבלתו, לשלמו ו/או לנכותו עקב מתן הפרס לזוכה.

2.11 ככל שלא ייקלטו נתונים ו/או הודעות בשל תקלה ברשת בתקשורת ו/או האינטרנט ו/או כל תקלה טכנית אחרת שיש בה כדי להשפיע במישרין ו/או בעקיפין על התנהלותה התקינה של הפעילות בכל אופן שהוא, ו/או כדי להפריע או למנוע השתתפות בפעילות, לא תהא למשתתף כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי ניופארם ו/או מי מטעמה ואלה לא יחובו בכל הוצאה ו/או תשלום ו/או נזק מכל זוג, ישיר ו/או עקיף לרבות נזק תוצאתי שנגרם בקשר עם השתתפות ו/או אי השתתפות בפעילות ולא תעמוד נגד מי מהם כל טענה בהקשר זה.

2.12 ניופארם שומרת על זכותה לשנות את תנאי תקנון זה מפעם לפעם ו/או להפסיק את הפעילות בכל עת לפי שיקול דעתה המוחלט והבלעדי ובכפוף להוראת כל דין. הודעה בדבר שינויים כאמור ככל שיבוצעו תפורסם בעמוד הפייסבוק סמוך למועד השינוי.

ניו-פארם

פשוט משתלם.

- 2.13 על תקנון זה, פרשנותו ועל כל הכרוך בו יחולו דיני מדינת ישראל וכל סכסוך או מחלוקת משפטית בקשר עם תקנון זה ו/או הכל פעילות כזו או אחרת יובאו להכרעה בפני הערכאה השיפוטית המוסמכת בבתי המשפט במחוז תל-אביב-יפו בלבד. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין הוראות תקנון זה לבין פרסום אחר כלשהו של הפעילות הספציפית, תגברנה הוראות תקנון זה.
- 2.14 למען הסר ספק יובהר כי הפעילות נערכת לצרכי משחק והנאה בלבד ולא תחשב כהגרלה בהגדרתה בחוק העונשין, התשל"ז – 1977.
- 2.15 הפעילות ו/או תקנון זה אינם מהווים הצעה מאת ניופארם לציבור בכלל או למשתתף כלשהו, והם אינם אלא הזמנה מטעם ניופארם לכל משתתף להציע לניופארם את השתתפותו, וזאת באופן ובתנאים המפורטים בתקנון זה.
- 2.16 במקרה בו יארע אירוע אשר איננו בשליטת ניופארם, לרבות לאור המצב הביטחוני הקיים ו/או העתידי, אשר יצריך לדעת ניופארם את דחיית הפעילות ו/או ביטולה, תפעל ניופארם בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי לדחיית הפעילות לאחר תום אירוע כאמור או ביטולה.
- 2.17 תקנון זה עומד לעיון הציבור במשרדי ניופארם ברחוב הצורן 1 נתניה (המחלקה המשפטית) ו/או באתר האינטרנט של ניופארם.
- 2.18 שימוש בלשון זכר הינו מטעמי נוחיות בלבד, ויש לקרוא את האמור בלשון זכר לפי העניין, כאילו נאמר גם בלשון נקבה. כל האמור בלשון יחיד, יש לקרוא כאילו נאמר אף בלשון רבים, לפי העניין.

נתראה בעמוד הפייסבוק של ניופארם!

www.facebook.com/NewPharm

תנאים ספציפיים קמפיין מופע הדוד חיים 20.12.2016-12 ("הקמפיין")

1. במהלך התקופה שבין 12-15.12.2016 ו-18-20.12.16 (כולל), תקיים ניו פארם קמפיין פייסבוק תחת השם "הדוד חיים" במסגרתו יוענקו פרסים לגולשים העונים לתנאי ולכללי תקנון ההשתתפות והוראות אלה, הכל כמפורט להלן.
2. בכל יום מועדי הקמפיין לעיל, יזכו בפרס שני הגולשים אשר העלו בשרשור לפוסט הקמפיין צילום של חשבונית קניה שביצעו בניופארם מאותו יום בלבד, בסכום הגבוה ביותר לאותו יום בו הופקה החשבונית (למעט תרופות). "חשבונית קניה" – חשבונית קניה של מוצרי ניו פארם למעט תרופות אשר בוצעה ביום בו הועלתה בלבד. לא יתקבלו חשבוניות אשר נעשו ביום שאינו זהה ליום העלאתם לשרשור לפוסט הקמפיין.

ניו-פארם

פשוט משתלם.

3. בהעלאת צילום החשבונית יש לכלול את תחתית החשבונית מציינת תאריך, מספר חשבונית וסכום הקניה (אין צורך להעלות את תוכן הרכישה).
4. הפרס: 4 כרטיסי כניסה למופע (בהתאם ללוח המופעים הקיים, מועדי ומיקום המופעים) כולל מפגש מעריצים עם כוכבי ההצגה.
5. מימוש הפרס: בתאום מוקדם בטלפון המצוין בהודעת הזכייה שתועבר לזוכים (שימו לב כי כמות המופעים, מועדיהם ומיקומם מוגבל ולהתאמה מקסימאלית של מועד ומיקום נוח למימוש ההטבה יש לתאם את המימוש מוקדם ככל הניתן – 24.12.16 היכל התרבות באר שבע, 26.12.16 תאטרון יהלום ר"ג, 27.12.16 תאטרון הצפון קרית חיים, 31.12.16 היכל התרבות נס ציונה).
6. ניו- פארם שומרת לעצמה את הזכות להודיע על כל שינוי בתנאי הקמפיין ותנאי ההשתתפות בהודעה באתר האינטרנט של ניו- פארם.

בהצלחה למשתתפים!